



WIE KENT HEM NIET; "DE SPIKE 1 DE GEAVANCEERDE AI SUPER COMPUTER"

Ontdek de visie en positionering van de TU Eindhoven.

DOELGROEP

IT Managers, CISO, Security,
Digital Leaders, HR Managers,
Change Managers

De nieuwe strategie van TU Eindhoven richt zich op een toekomst waarin IT-gerelateerde diensten omgevormd moeten worden tot een product dat sterk verbonden moet zijn met hun klanten: de onderzoeksgemeenschap van de TU Eindhoven. Dit vraagt om een andere benadering van klanten en hun rol, van de producten die worden aangeboden en van de manier waarop klanten deze producten kunnen gebruiken.

PROGRAMMA

10:00 Welkom en introductie
10:05 Verhaal Sandor
10:55 Afsluiting, eventueel
vervolg

In deze sessie wordt één van deze veranderingen besproken, vanuit het uitgangspunt dat TU Eindhoven een vierde generatie universiteit is. Dit houdt in dat de TU Eindhoven actief werkt aan het realiseren van maatschappelijke en economische impact via regionale innovatie-ecosystemen.

Sandor Schmikli neemt ons mee in de ontwikkeling van **Product Area Research** en de keuzes die nodig zijn om de ondersteuning van onderzoek vanuit IT verder te ontwikkelen. Daarbij komen actuele ontwikkelingen zoals AI, autonomie en NIS2 aan bod.

ONLINE VIA TEAMS

Over de ontwikkeling van Product Area Research

Als sportfanaat kon Sandor het natuurlijk niet laten om van zijn hobby een beetje zijn werk te maken. Met een neuro-psychologische achtergrond begon hij de vorige eeuw als onderzoeker bij de Sportgeneeskunde in Utrecht. Toen nog op de Vondellaan en de Catherijnesingel in de oude gebouwen van het Academisch ziekenhuis, later in het UMC Utrecht op wat tegenwoordig Utrecht Science Park heet.

Met het terugtrekken in 2012 van Nederland als organisator van de Olympische Spelen vanwege de economische crisis viel een jarenlang goed voorbereid, wetenschappelijk onderbouwd topsportplan in het water. Het werd tijd voor wat anders. Niet zozeer weg uit het onderzoek, maar wel een andere rol. Hij begon met de opdracht om innovaties te ontwikkelen voor het mensgebonden onderzoek.



In 2021 merkte hij hoe moeizaam het voor onderzoekers uit de faculteiten wordt als de centrale ondersteuning van de IT niet meewerkt aan complexe projecten. Bij de opzet van een Europees netwerk van vaccinatiecentra in de Covid-periode moesten zij vanuit een geïsoleerd organisatiedeel alles zelf uitvinden. Dat is weliswaar zeer succesvol verlopen, maar het plantte wel het zaadje voor de volgende stap.

Eind 2022 werd Sandor door de TU Eindhoven gevraagd om vanuit de centrale IT-organisatie de ondersteuning van het onderzoek op te gaan bouwen. Een flinke klus, want er was eigenlijk niets dat ook maar leek op een structuur. Bovendien zorgde een herinrichting van de organisatie voor veel onduidelijkheid en onzekerheid.

Hij begon met 18 mensen uit verschillende onderdelen aan het opbouwen van een volledig nieuwe organisatie: **Product Area Research**. Het begon met een duidelijke visie en de vertaling daarvan naar goede plannen.

Dat is goed gelukt: in 2026 staat de organisatie op 55 medewerkers en heeft zij het grootste budget van de IT-organisatie. De tijd staat echter bepaald niet stil. Ontwikkelingen zoals AI, autonomie en NIS2 betekenen dat er opnieuw aanpassingen nodig zijn bij Product Area Research. Dat is de volgende uitdaging.

Meld je aan voor deze inspirerende sessie over de ontwikkeling van IT-ondersteuning voor onderzoek, de rol van TU Eindhoven in de maatschappij en de impact van ontwikkelingen zoals AI.

SPREKER

SANDOR SCHMIKLI

Area Lead Research Technical University of Eindhoven

Mijn professionele doel is om moderne IT-technologie toe te passen binnen het onderzoek, de kwaliteit van het onderzoek te verbeteren, de onderzoeksresultaten en -prestaties te optimaliseren en onnodige kosten te verminderen.

