



DE SWP (STRATEGIC WORKFORCE PLANNING) REIS VAN RABOBANK; VAN ANALYSE NAAR IMPACT

De verandermotor bij UWV vraagt om een nieuwe kijk op SPP. Denk mee en leer van de praktijk.

DOELGROEP

HR Managers, L&D specialisten,
Change Managers, Recruiters

PROGRAMMA

- 09:30 Ontvangst, registratie en introductie
- 10:00 Toelichting SWP reis Rabobank
- 10:30 Dialoog met 5 vraagstukken van leden
- 11:55 Afsluiting

LOCATIE

Rabobank, Croeselaan 18, 3521 CB
Utrecht



Hoe ontwikkel je Strategic Workforce Planning van een HR-instrument naar een strategische capability die daadwerkelijk richting geeft aan besluitvorming?

Tijdens deze sessie deelt Rabobank de reis die de organisatie heeft gemaakt op het gebied van Strategic Workforce Planning. Van de eerste stappen met Workforce planning tot de verankering van SWP in strategische besluitvorming: een praktijkverhaal over de keuzes, uitdagingen en succesfactoren die daarbij komen kijken.

Aan bod komen vragen als:

- Hoe creëer je draagvlak binnen de business,
- Welke inzichten maken daadwerkelijk het verschil
- Hoe zorg je ervoor dat SWP richting geeft aan keuzes over bijvoorbeeld talent, capaciteit, skills en toekomstig werk?

Daarnaast wordt vooruitgekeken naar de volgende fase van SWP en de kansen die AI, Workforce analytics en scenario-denken bieden om organisaties toekomstbestendig te maken.

Aanmelden via [CLICK](#).



SPREKER

GABOR DE BROUWER

Rabobank

Als Lead Product Manager Workforce Planning bij Rabobank werkt ik aan de verdere ontwikkeling en professionalisering van Strategic Workforce Planning binnen de organisatie. Mijn focus ligt op het vertalen van strategische vraagstukken naar inzichten die business units helpen voorbereid te zijn op de Workforce van morgen. Daarbij breng ik strategie, data, Workforce analytics en AI samen om betere besluitvorming over mens en werk mogelijk te maken.

