



KENNISMANAGEMENT ALS STRATEGISCHE PIJLER

Over de kunst van kennis vastleggen, delen en laten groeien.

DOELGROEP

HR, L&D

PROGRAMMA

- 09:00 Inloop
- 09:30 Welkom en introductie
- 09:45 Presentatie aanpak JVC
- 10:10 1e ronde: vraagstukken bespreken en bevindingen presenteren
- 11:00 Pauze
- 11:10 2e ronde: vraagstukken bespreken en bevindingen presenteren
- 12:00 3e ronde: vraagstukken bespreken en bevindingen presenteren
- 12:50 Afronden en afsluiten
- 13:00 Lunch
- 13:30 Einde sessie

LOCATIE

Kromhout kazerne, Herculeslaan 1,
3584 AB Utrecht

Kennis is één van de **meest waardevolle bedrijfsmiddelen** van iedere organisatie. Toch zien we dat we als organisatie vaak nog steeds afhankelijk zijn van individuele experts, versnipperde informatie en **kennis die onvoldoende wordt gedeeld, geborgd of benut.**

In een wereld waarin ontwikkelingen elkaar steeds sneller opvolgen, medewerkers vertrekken, nieuwe technologieën zoals AI hun intrede doen en organisaties steeds meer moeten samenwerken, wordt de vraag steeds relevanter: **Hoe maken we kennis tot een strategisch organisatievermogen?**

Defensie organiseert daarom een rondetafelbijeenkomst rondom Kennismanagement. Tijdens deze bijeenkomst onderzoeken we hoe kennismanagement kan bijdragen aan wendbaarheid, continuïteit, innovatiekracht en operationele slagkracht. We gaan met elkaar in gesprek over de **kansen, uitdagingen en succesfactoren van kennismanagement** als strategische pijler binnen organisaties. Niet als theoretische oefening, maar als raamwerk om strategische uitgangspunten te vertalen naar praktische instrumenten en processen.

Wij nodigen je van harte uit om jouw ervaringen, inzichten en uitdagingen te delen.

Samen onderzoeken we hoe we kennis niet alleen kunnen beheren, maar vooral kunnen laten stromen, groeien en waarde laten creëren.

Aanmelden via [CLICK](#).



SPREKER

Tanja Koopmans
Ministerie van Defensie



De drie strategische vragen op tafel:

Vraag 1

Hoe maken we kennismanagement van een ondersteunende activiteit tot een strategische pijler van de organisatie?

Vraag 2

Hoe zorgen we ervoor dat cruciale kennis behouden, gedeeld en benut wordt in een tijd van uitstroom, schaarste en snelle veranderingen?

Vraag 3

Welke rol spelen leiderschap, cultuur en technologie bij het creëren van een lerende organisatie?

"Als kennis de belangrijkste strategische grondstof van de toekomst is, wat moeten wij dan vandaag anders gaan doen?"

Verschillende contexten, dezelfde uitdagingen; doe mee, deel je ervaringen en breng kennismanagement direct in de praktijk!

CAPACITEIT

Deze sessie heeft een maximale capaciteit van 15 deelnemers.