



IT Circle
NEDERLAND

29 OKTOBER 2026

12:30 - 15:00

(HOE) HOUDEN WE AI NOG BIJ?

Van kennis naar kunde; het meten van AI-geletterdheid.

DOELGROEP

HR, Change Management,
L&D

PROGRAMMA

12:30 Welkom en introductie
13:00 Dialoog onderwerp
14:45 Afsluiting, eventueel
vervolg

HYBRIDE

Brabant Water, Magistratenlaan
200, 5223MA 's-Hertogenbosch
of online



Belastingdienst



AI verandert de wereld in een snel tempo.

Zowel de mens als de organisaties willen in control blijven, dat geeft ons houvast; we zijn het gewend én dan functioneren we het best. Kunnen plannen en vooruit kunnen kijken met het gevoel dat we weten wat er gaat komen geeft rust. AI zorgt voor veel mensen en organisaties voor onrust. Het gaat snel, soms misschien te snel.

Het creëert ook kansen en mogelijkheden, we zien prachtige optimalisatie slagen in processen. Maar hoe zorgen we er nou voor dat we als mens en organisatie blijven op kennis en inhoud? Wat is er nodig om bij te blijven? Een proactieve houding van de mens een lerende organisatie is nodig... Maar hoe dan?

- Wat is er nodig om met deze snelheid al je medewerkers AI geletterd te krijgen en te houden?
- Het opbouwen van AI-geletterdheid is niet alleen leren over het onderwerp, maar is ook het begrijpen van kansen en beperkingen, zoals het herkennen van biases en privacyrisico's.
- Daarnaast moet je kritisch blijven over de output van AI.

Van organisaties wordt verwacht een heldere AI-strategie te hebben; een eenduidige en goed geborgde governance waarin elementen als ethiek, compliance en risico management zijn opgenomen. Het is gewenst dat dit onderdeel is van de cultuur die continue leren zo laagdrempelig mogelijk aanbiedt.

AI met al grote vraagstukken voor de mens en organisatie. Denk je mee met Brabant Water, Belastingdienst en AMS Schiphol die hun ervaring en kennis delen op dit onderwerp?

Meld je aan voor deze inspirerende rondetafelbijeenkomst die hybride plaats zal vinden.

RONDETAfel +



Live aan tafel



Online meekijken



Vragen via chat

Aanmelden via [CLICK](#).



SPREKERS

ED VAN LEEUWEN

Brabant Water

Ed is senior advies IT-innovatie bij Brabant Water. Zijn taak is om te proberen iets verder in de toekomst te kijken naar welke ontwikkelingen er op ons afkomen en hoe we die kunnen inzetten. AI is daar een belangrijk deel van. In zijn vrije tijd ondersteunt hij de inzet van digitale middelen voor verenigingen van voetbalscheidsrechters. Verder zeurt hij over goed gebruik van taal: 'out-of-the-box'-denken is dan ook niet aan hem besteed.



ESMEE MOMMERS

Belastingdienst

Esmée Mommers is Strategisch Coördinerend Adviseur AI bij de Belastingdienst. Vanuit haar overtuiging dat duurzame verandering bij de mens begint, werkt zij aan de verantwoorde inzet van AI binnen de publieke sector. Ze beweegt zich op het snijvlak van beleid, technologie en gedrag en houdt zich bezig met vraagstukken rondom AI-governance, innovatie en organisatieverandering. Door systeemkennis te combineren met strategisch denken en gedragsinzichten helpt zij organisaties om niet alleen anders te denken over AI, maar AI ook op een verantwoorde en betekenisvolle manier toe te passen.



ANNEKE QUINN DE JONG

Schiphol Group

Anneke Quinn-de Jong is oprichter van AI & U, een consultancy gespecialiseerd in human-centered AI. Momenteel is zij werkzaam bij Schiphol Airport, waar zij zich inzet om medewerkers voor te bereiden op een toekomst waarin samenwerken met AI steeds vanzelfsprekender wordt. Door bruggen te slaan tussen technologie, HR en organisatieverandering maakt zij AI begrijpelijk, mensgericht en praktisch toepasbaar. Haar focus ligt daarbij op de kennis, vaardigheden en mindset die nodig zijn om succesvol met AI samen te werken.





ARJEN HUNTER

DAF Trucks

Volgens Copilot werkt Arjen Hunter bij DAF Trucks en is hij binnen de werkgroep AI Act verantwoordelijk voor AI Literacy. Hij helpt medewerkers om AI op een verantwoorde en praktische manier te gebruiken. Vanuit zijn achtergrond in projectmanagement en complex problem solving richt hij zich op toepassingen die daadwerkelijk waarde toevoegen, met een nuchtere blik op wat AI vandaag wel en niet kan en mag waarmaken. Voor deze introductie heeft Arjen uitzonderlijk weinig correcties hoeven aanbrengen.



MARLOES ROELANDS

AIC4NL (AI Coalitie 4 Nederland)

AIC4NL (AI Coalitie 4 Nederland) is een publiek-private organisatie die de verantwoorde ontwikkeling en toepassing van kunstmatige intelligentie (AI) in Nederland stimuleert. De organisatie brengt bedrijven, overheden, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties samen om AI-innovatie te versnellen en de internationale positie van Nederland te versterken.

Binnen AIC4NL is Marloes Roelands werkgebiedleider Talent, Kennis en Vaardigheden. Wat begon als professionele nieuwsgierigheid naar AI, is voor haar uitgegroeid tot een passie: organisaties helpen AI op een verantwoorde manier toe te passen en mensen voor te bereiden op de impact van AI op werk en samenleving.