



STORY TELLING MET DATA: VAN CIJFERS NAAR IMPACT

Wat is het verhaal achter de data en hoe vertel je dat?

DOELGROEP

Data specialisten, IT Managers,
HR Managers, L&D specialisten,
Change Managers

PROGRAMMA

09:30 Welkom en introductie
09:35 Verhaal Karin Klöne van
Rabobank
10:20 Afsluiting en vervolg

ONLINE VIA TEAMS

SPREKER

Karin Klöne
Rabobank



Weet jij hoe je met data verhalen vertelt die blijven hangen?

Hoe breng je data écht tot leven? Hoe maak je van cijfers een verhaal dat mensen raakt én beweegt tot actie? In deze inspirerende online masterclass neemt Karin Klöne, Lead HR Business Intelligence bij Rabobank, je mee in de wereld van data storytelling.

Met een achtergrond in zowel IT als HR weet Karin als geen ander hoe je de kracht van data combineert met de menselijke maat. Haar missie: data niet alleen analyseren, maar ook laten spreken. Verwacht geen technische training, maar een sessie vol inzichten, praktijkvoorbeelden en inspiratie.

"Maybe stories are just data with a soul" – Brené Brown

Karin laat zien hoe je van droge cijfers betekenisvolle verhalen maakt — die je collega's begrijpen, onthouden en gebruiken. Of je nu werkt met dashboards, rapportages of beleidsstukken: deze masterclass helpt je om je boodschap krachtiger over te brengen.

Voor wie?

Voor iedereen die met data werkt of de vertaalslag wil maken van informatie naar impact — van HR-professionals tot beleidsadviseurs, van projectleiders tot communicatiespecialisten.

Wat levert het je op?

- Inzicht in wat data storytelling écht is
- Inspirerende voorbeelden uit de praktijk
- Direct toepasbare tips om data menselijker en begrijpelijker te maken



Aanmelden via [CLICK](#) of via de IT Circle Community Officer van jouw organisatie