



VAN INSPANNING NAAR IMPACT: HOE L&D STRATEGISCH WAARDE CREËERT

Inzage in hoe je de uitvoering van je L&D strategie zichtbaar en meetbaar maakt

DOELGROEP

HR Managers, L&D, IT Managers,
Community Managers

PROGRAMMA

- 09:30 Welkom en introductie
- 09:40 Presentatie, interactie en vragen
- 10:20 Conclusie en afsluiting

ONLINE VIA TEAMS

SPREKERS

Eva Spierings-Fenger en Jean-Paul Paumen van Rabobank



Rabobank is sinds eind 19e eeuw uitgegroeid tot een belangrijke speler in de financiële sector. Met 9,1 miljoen klanten in Nederland en 45.000 medewerkers wereldwijd is de kans groot dat jij klant bent.

De missie "Growing a better world together" onderstreept het belang dat Rabobank hecht aan leren en ontwikkelen — zowel op persoonlijk als professioneel vlak. Maar wat levert dat leren nu écht op, voor de organisatie én voor de medewerker?

Eva Spierings, Global Lead L&D, deelt samen met Jean Paul Paumen, senior L&D consultant, hun aanpak om leereffecten meetbaar te maken en te integreren in het leermanagementproces. Aan de hand van het Learning Strategy Management Framework verbinden zij businessdoelen met leereffectiviteit en operationele efficiëntie.

We staan stil bij de praktische aanpak, KPI's en effectmeting, en de impact hiervan op het leerproces en de leerinfrastructuur van Rabobank. Daarbij komen ook vragen aan bod als: Hoe objectief kunnen we leereffect meten? Is meten de moeite waard? Wat betekent dit voor de Rabo-cultuur? En sluiten onze L&D-investeringen voldoende aan op de behoeften van de business?

Eva Spierings-Fenger is een ervaren L&D-leider met meer dan 20 jaar internationale ervaring in het opzetten van leerstrategieën en academies met een mensgerichte en datagedreven aanpak.

Jean-Paul Paumen brengt 27,5 jaar Rabobank-ervaring mee en vertaalt zijn achtergrond in finance en HR naar strategische en praktische leeroplossingen.

Aanmelden via [CLICK](#) of via de IT Circle Community Officer van jouw organisatie